

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SD N 1 LEBU BATANG  
BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CODE IGNETER**



**Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Strata I  
pada Jurusan Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

**Oleh:  
EVINA MAGHEIROH  
L200144021**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SD N 1 LEBU BATANG BERBASIS  
WEBSITE MENGGUNAKAN CODE IGNETER**

**PUBLIKASI ILMIAH**

oleh:

**EVINA MAGHFIROH**

**L200144021**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:  
Dosen Pembimbing



**Aris Rakhmadi, S.T., M.Eng.**

**NIK.983**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SD N 1 LEBO BATANG BERBASIS  
WEBSITE MENGGUNAKAN CODE IGNETER**

OLEH  
**EVINA MAGHFIROH**  
**L200144021**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Rabu, 05 Mei 2021  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

**Dewan Penguji:**

1. Aris Rakhmadi, S.T., M.Eng (.....)  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D. (.....)  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Heru Supriyono, S.T., M.Sc., Ph.D (.....)  
(Anggota II Dewan Penguji)

Dekan  
Fakultas Komunikasi dan Informatika



Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.  
NIK.881

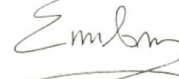
## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

**Surakarta, 05 Mei 2021**

Penulis



**EVINA MAGHFIROH**

**L200144021**

## PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SD N 1 LEBO BATANG BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CODE IGNETER

### Abstrak

Website menjadi pencarian populer yang muncul dalam *search engine*. Banyak bermunculan website untuk memudahkan pencarian informasi baik untuk bisnis, pendidikan, perekonomian dan kebutuhan masyarakat yang lain. Website menjadi salah satu pilihan sebagai *company profile* untuk memberikan informasi kepada banyak orang. Selain karena menjanjikan kemudahan akses, website mampu memuat banyak informasi di dalamnya. Tingkat kepercayaan orang-orang cukup tinggi dengan informasi yang disampaikan di dalam website dengan nama resmi yang berkaitan atau biasa disebut dengan domain. Penulis membuat website *company profile* SD N 1 Lebo dengan tujuan untuk memberikan kemudahan akses informasi seperti profil sekolah, galeri, kegiatan- kegiatan sekolah dan berita yang terkait dengan sekolah tersebut. Website *company profile* ini dapat dijangkau semua khalayak dan mengoptimalkan pemberian informasi seputar sekolah di era digital ini. Perancangan website menggunakan code igniter dikarenakan kinerjanya yang baik dan cepat sekaligus memiliki sedikit konfigurasi. Metode yang digunakan dalam merancang website adalah *Web Development Life Cycle* yang terdiri dari enam langkah yaitu *planning, analysis, development, testing, release* dan *maintenance*. Hasil pengujian perbandingan efektivitas website *company profile* dibandingkan dengan cara manual (media cetak) menunjukkan persentase 89,92% lebih efektif dan efisien. Informasi mudah dipahami dan mudah dimengerti dalam *website* menunjukkan persentase 91,3%.

**Kata Kunci :** Website *Company profile*, Code Igniter, Sekolah, *Web Development Life Cycle*

### Abstract

Website is a popular search that appears on search engines. Many websites have sprung up to make it easier to find information for business, education, the economy and other people's needs. Website is one of the choices as a company profile to provide information to many people. Apart from promising easy access, the website is able to contain a lot of information in it. The level of trust of people is quite high with the information submitted on the website with the official name associated with it or commonly referred to as the domain. The author created a company profile website for the Saren Village, Kalijambe District with the aim of providing easy access to information such as school profiles, galleries, school activities and news related to the school. This company profile website can be reached by all audiences and optimizes the provision of information about schools in this digital era. Website design uses a code igniter because of its good and fast performance as well as having a few configurations. The method used in designing the website is the *Web Development Life Cycle* which consists of six steps, namely *planning, analysis, development, testing, release* and *maintenance*. The results of testing the comparison of the effectiveness of the company profile website compared to the manual method (print media) show the percentage... ..% is more effective and efficient. The information required in the company profile shows % complete according to needs.

**Keywords:** Website *Company profile*, Code Igneter, School, *Web Development Life Cycle*

## 1. PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya internet, website menjadi kebutuhan oleh banyak instansi seperti pendidikan, perekonomian, politik, budaya dan lain sebagainya. Website dapat diakses kapan saja dimana saja hanya dengan perangkat desktop atau mobile yang terhubung internet. Pengguna *search engine* akan mendapati beberapa website yang berkaitan dengan pencarian pengguna. Menurut (Agus, 2015) pengertian website atau disingkat web adalah kumpulan dari halaman-halaman yang berisi informasi teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Website dapat digunakan sebagai media promosi, media transaksi, media informasi, media pendidikan dan media komunikasi. Fungsi *website* disesuaikan dengan kebutuhan perancangannya.

*Company profile* menjadi salah satu kebutuhan instansi untuk membangun citra di depan publik. *Company profile* terdiri dari dua kata Bahasa Inggris yaitu *company* yang berarti perusahaan, maskapai, firma, perseroan, persekutuan, kompi dan rombongan. Sedangkan *profile* berarti tampang, penampang dan riwayat. Tujuan utama *company profile* adalah untuk memperkenalkan nama perusahaan atau instansi, logo, *tagline* dan hal-hal yang masih berkaitan dengan perusahaan atau instansi kepada publik (Fitriyanti, 2016). Bentuk *company profile* bisa berupa CD, video interaktif, booklet, website dan lain sebagainya. Penulis memilih mengembangkan *company profile* berbasis website karena kemudahan akses yang ditawarkan dan cakupan informasinya yang luas.

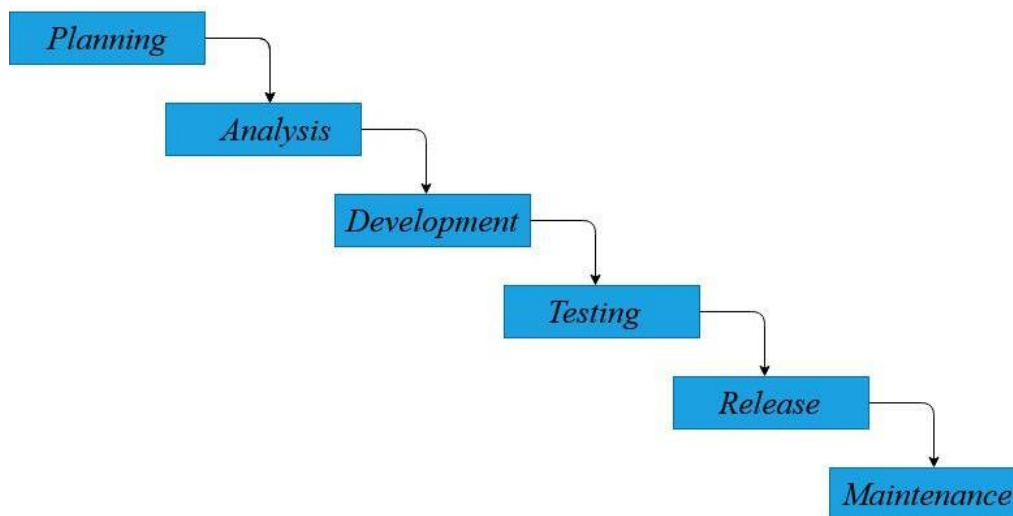
Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Mayangsari & Khabibah, 2017), membuat *company profile* berbasis website dengan menggunakan *wordpress* pada studi kasus di Super Kitchen Mojokerto dapat dijadikan sebagai media promosi B2B serta memberikan kemudahan akses informasi kepada konsumen yang nantinya dapat meningkatkan penjualan. Penelitian lain yang berhubungan dengan *website company profile* yang dilakukan di SMA Antartika Sukoharjo menghasilkan *website* yang

dibagi dalam tiga bagian yaitu *header* yang berisi logo sekolah dan menu *website*, konten untuk *company profile* seperti informasi sekolah, fasilitas dan galeri, serta bagian terakhir yaitu pendaftaran peserta baru. Penelitian *website company profile* di SMA Antartika Sukoharjo diperoleh kesimpulan bahwa *website* mudah digunakan oleh *user*, mempunyai fitur yang berguna dan kecepatan akses *website* yang baik (Murti et al., 2016). Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Ardiansah, 2018) di PT. Dewasutratex, menunjukkan hasil bahwa *website company profile* dapat digunakan sebagai media informasidan media promosi.

Beberapa penelitian telah menunjukkan manfaat dari *website company profile*. Penulis melakukan penelitian di Sekolah Dasar Negeri 1 Lebo yang berlokasi di : Jl.Lebo Kulon Desa Lebo Kec.Gringsing, Batang, Jawa Tengah. Selama ini sekolah tersebut menggunakan pamphlet, selebaran, brosur dan sejenisnya untuk *company profile* sehingga belum memanfaatkan teknologi informasi berbasis website. Cara yang manual dalam menyampaikan informasi akan membutuhkan tenaga yang lebih besar. Pengembangan *website company profile* pada sekolah tersebut diperlukan untuk memperkenalkan sekolah tersebut pada masyarakat agar informasi yang akurat dan relevan dapat tersampaikan secara efektif dan efisien. Website dikembangkan menggunakan *framework codeigniter* karena ringan dan sesuai dengan proyek sederhana dan pendek (Laaziri et al., 2019). *Framework codeigniter* merupakan *framework open source* pengembangan website yang cepat untuk mengembangkan website dinamis dengan PHP(Olenrewaju et al., 2015).

## **2. METODE**

Website dikembangkan dengan metode *Website Development Life Cycle* (WDLC) yang terdiri dari enam langkah yaitu *planning, analysis, development, testing, release* dan *maintenance*. Metode WDLC dipilih karena merupakan urutan dasar dalam mengembangkan sebuah website dan bisa diadopsi di berbagai jenis website seperti website organisasi, website komersial, website personal, website pendidikan, website *entertainment*, website berita dan lain sebagainya (Kamatchia et al., 2013). WDLC yang digunakan ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahap dalam pengembangan *website*

## 2.1 *Planning*

*Planning* adalah tahap pertama dalam WDLC yang sangat penting, karena membangun dasar dari *website* yang akan dikembangkan. Jika dalam tahap *planning* mengalami kesalahan, maka akan terjadi kesalahan pada tahap berikutnya. Membuat *website* yang baik dimulai dengan tahap *planning* yang baik. Tahap *planning* dibagi ke dalam beberapa tahap berikut:

### 2.1.1 Identifikasi Tujuan *Website*

Tujuan *website* akan mempengaruhi desain *website* yang dibuat. Dalam penelitian ini, *website company profile* yang dikembangkan di SD N 1 Lebo memiliki tujuan untuk mempublikasikan profil sekolah secara efektif dan efisien sehingga dapat menarik perhatian siswa untuk mendaftar di sekolah tersebut.

### 2.1.2 Ketahui Pengguna *Website*

Tahap selanjutnya setelah mengetahui tujuan pembuatan *website* adalah mengidentifikasi pengguna *website*. Mencari tahu kenapa pengguna perlu mengakses *website* dan memakai fitur yang memudahkan pengguna saat mengaksesnya. Fitur yang tidak sesuai dengan sasaran pengguna *website* justru akan membingungkan dan tidak terpakai dengan baik. Pengguna *website* dalam penelitian ini adalah bagian dari SD N 1 Lebo seperti tenaga pendidik, siswa, orang tua siswa dan publik pada umumnya tanpa batasan daerah. Informasi yang berada di dalam *website* ini tidak bersifat rahasia, sehingga bisa diakses siapapun tanpa ada konfirmasi login terlebih dahulu.

### 2.1.3 Ketahui Konten *Website*

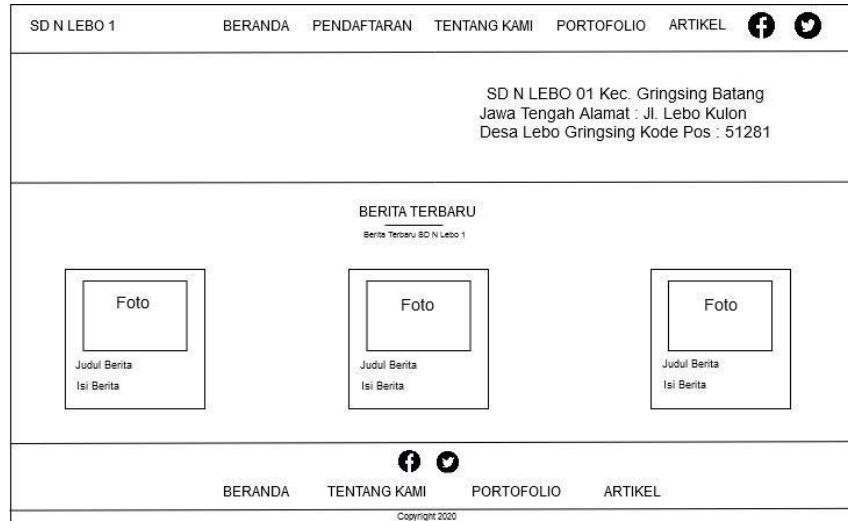
Konten dalam *website* yang akan dikembangkan meliputi profil sekolah, galeri, kegiatan- kegiatan sekolah dan berita yang terkait dengan SD N 1 Lebo. Konten ini disesuaikan dengan target pengguna *website*. Penentuan konten *website* di awal pengembangan *website* akan memudahkan admin dalam mengisi tulisan, video dan



gambar.

#### 2.1.4 Penentuan tampilan informasi

Konten dalam *website* yang akan dikembangkan meliputi profil sekolah, galeri, kegiatan- kegiatan sekolah dan berita yang terkait dengan SD N 1 Lebo. Konten ini disesuaikan dengan target pengguna *website*. Penentuan konten *website* di awal pengembangan *website* akan memudahkan admin dalam mengisi tulisan, video dan gambar. Tampilan *website* yang dikembangkan ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Tampilan *website* yang akan dikembangkan

## 2.2 Analysis

Pada tahap ini, dilakukan *analysis* kebutuhan data dan kebutuhan *website*. Data yang dibutuhkan diperoleh dengan cara wawancara dan observasi. Data yang dibutuhkan diantaranya profil sekolah, kegiatan sekolah dan foto-foto kegiatan sekolah. *Analysis* kebutuhan pengembangan *website* dibedakan menjadi fungsional dan nonfungsional. Kebutuhan fungsional berhubungan dengan fungsi sistem yang akan dibangun dan kebutuhan nonfungsional berhubungan dengan kebutuhan infrastruktur sistem (Suryadi, 2020).

### 2.2.1 Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional website company profil SDN 01 Lebo adalah :

- Informasi berita yang dimasukkan adalah foto, judul berita, penulis dan isi berita.
- User dapat mengakses semua informasi di *website* tanpa perlu *login*
- User dapat memberikan komentar pada kolom berita *website*
- User dapat melakukan pendaftaran siswa baru melalui menu pendaftaran
- Hanya admin yang dapat membuat konten berita
- User dalam website ini hanya dua jenis yaitu admin dan *user* umum

### 2.2.2 Kebutuhan Nonfungsional

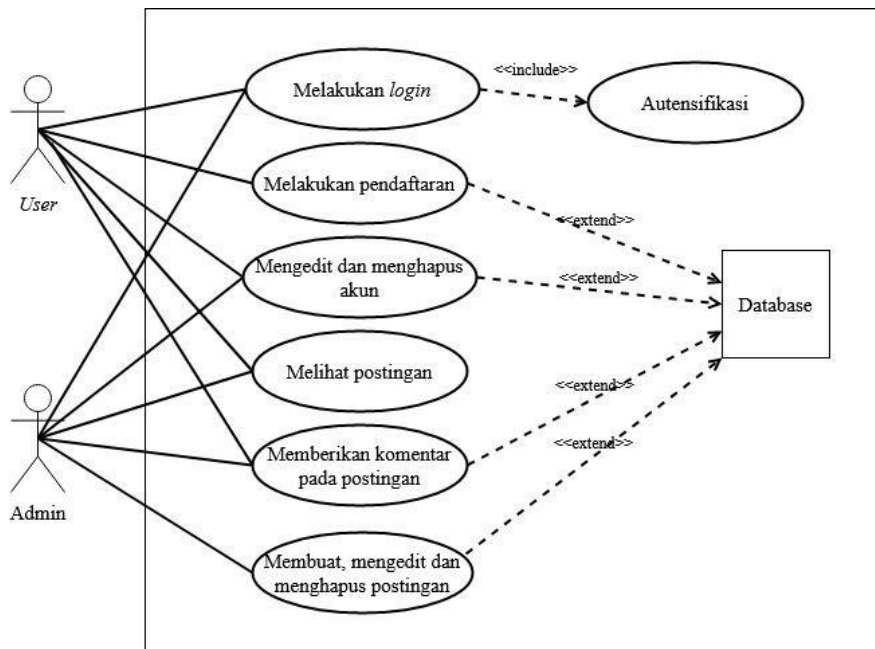
Kebutuhan nonfungsional website company profil SDN 01 Lebo adalah :

- Website* dapat diakses di *browser* apapun
- Website* dapat berjalan di *server* apapun
- Database* yang digunakan adalah MySQL
- Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan *framework CodeIgneter*

## 2.3 Development

### 2.3.1 Use Case Diagram

*Use Case Diagram* merupakan salah satu dari empat *Unified Modelling Language* (UML) yang digunakan untuk mendeskripsikan tipikal interaksi antara satu atau lebih aktor dengan fungsi sistem yang dibuat (Wira et al., 2019). *User* yang ada dalam sistem ini dibagi menjadi dua, yaitu *user* umum dan *admin*. *User* hanya dapat melakukan *login* apabila pernah melakukan pendaftaran sebelumnya. Pendaftaran dapat dilakukan melalui navigasi pendaftaran pada *website*. *User* dapat memberikan komentar pada postingan, tanpa harus memiliki akun sebelumnya. Hak akses kedua *user* tersebut ditunjukkan pada Gambar 3.

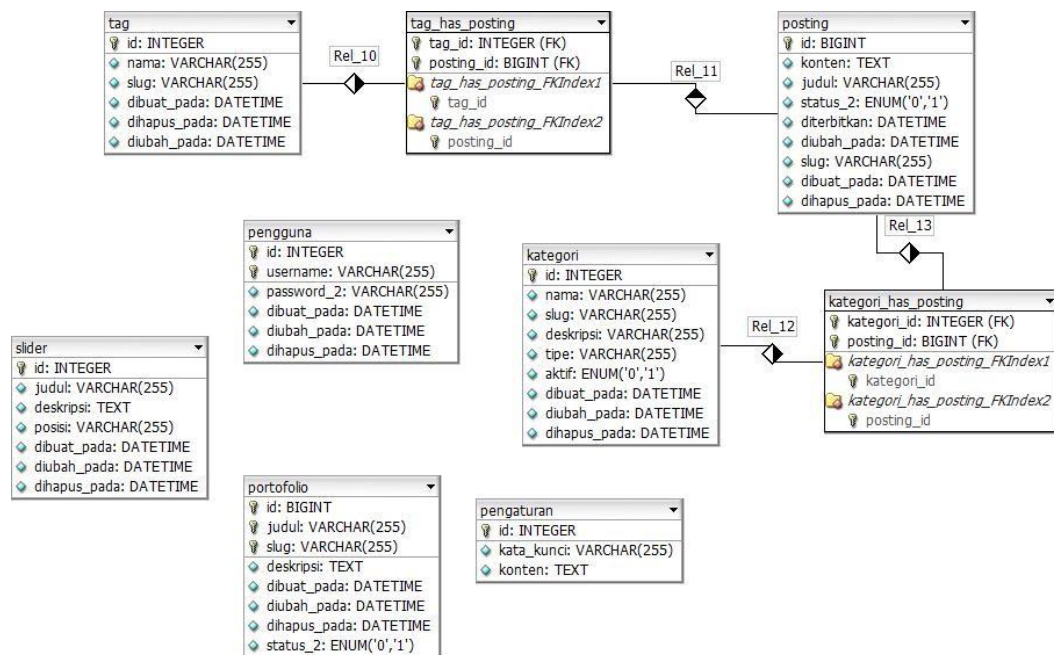


Gambar 3. *Use Case Diagram*

### 2.3.2 Perancangan *Entity Relationship Diagram* (ERD)

*Entity Relationship Diagram* adalah sebuah model yang digunakan untuk menyusun database agar rapi dan terstruktur, serta mampu menggambarkan relasi antar data. Komponen ERD terdiri dari entitas, atribut dan relasi. Setelah menentukan *use case*

diagram, ERD dirancang untuk memudahkan pemodelan database yang akan digunakan. Model ERD dibuat menggunakan aplikasi DB Designer dan database dibuat dengan menggunakan MySQL. Pengembangan *website company profile* ini menggunakan ERD dengan tujuh entitas yaitu posting, kategori, pengguna, pengaturan, portofolio, tag dan slider. Detail dari setiap entitas yang digunakan ditunjukkan Gambar 3.



Gambar 3. Entity Relationship Diagram Website Company Profile SDN 1 Lebo

Entitas posting berelasi n:m (*many to many*) dengan entitas tag. Menunjukkan bahwa postingan-postingan di *website* memiliki banyak tag. Entitas posting juga berelasi n:m dengan entitas kategori yang berarti postingan-postingan di *website* memiliki beberapa nama kategori seperti berita, pengumuman, lain-lain. Entitas slider menunjukkan letak postingan dalam bentuk potongan berita seperti kanan, kiri dan tengah. Entitas pengguna berisi id, username dan password pengguna yang sudah pernah mendaftar di *website* disertai informasi tambahan kapan akun itu dibuat, diubah dan dihapus. Entitas portofolio berisi tentang informasi hasil-hasil karya SDN 1 Lebo. Entitas pengaturan digunakan untuk mengatur link pada kata kunci dalam konten *website*. Contoh yang digunakan yaitu facebook dikaitkan dengan link facebook sekolah. Beberapa entitas berdiri sendiri seperti entitas slider, pengguna, portofolio dan pengaturan.

Pengkodean sistem merupakan proses penulisan bahasa program agar sistem tersebut dapat dijalankan oleh mesin (Susanti, 2016). *Source Code* ditulis menggunakan aplikasi *sublime* dengan framework *CodeIgneter*. Tampilan *Source Code* ditunjukkan pada Gambar 4, 5 dan 6.

```

[Textens file="index.tpl"]
{block name=header}
<!-- Toastr -->
<link rel="stylesheet" href="{base_url()}assets/admins/plugins/toastr/toastr.min.css">
<!-- summernote -->
<link rel="stylesheet" href="{base_url()}assets/admins/plugins/summernote/summernote-bs4.css">
<!-- Select2 -->
<link rel="stylesheet" href="{base_url()}assets/admins/plugins/select2/css/select2.min.css">
<link rel="stylesheet" href="{base_url()}assets/admins/plugins/select2-bootstrap4-theme/select2-bootstrap4.min.css">

{/block}
{block name=content}
<section class="content-header">
  <div class="container-fluid">
    <div class="row mb-2">
      <div class="col-sm-6">
        <h1>Posting</h1>
      </div>
      <div class="col-sm-6">
        <ol class="breadcrumb float-sm-right">
          <li class="breadcrumb-item"><a href="#">Home</a></li>
          <li class="breadcrumb-item active">Posting</li>
        </ol>
      </div>
    </div>
  </div><!-- /.container-fluid -->
</section>

{if Isset($pesan)}
  <div class="alert alert-danger">
    <strong>Gagal</strong>
  </div>
{/if}

```

*Souce Code* ini memberi perintah untuk menampilkan menu *Home*. Posting merupakan bagian dari menu *Home* yang menampilkan konten postingan tentang sekolah SDN Lebo 1.

```
k?php
class Dashboard extends CI_Controller {
    public function __construct(){
        parent::__construct();
        if($this->session->userdata('status') != "login" AND !$this->session->userdata('username')){
            redirect(base_url("login"));
        }
    }
    public function index()
    {
        $data = array(
            'title' => 'Admin || WEB',
            'username' => $this->session->userdata('username'),
        );
        $this->parser->parse("index.tpl",$data);
    }
}
```

Apabila *session* yang digunakan saat admin *Website* berstatus *login* dengan *username* dan *password* yang benar, *website* akan menampilkan tampilan Admin *Website* yang memiliki hak akses lebih banyak daripada *user* umum.

```

26 $list = $this->posting_model->get_datatables();
27 $data = array();
28 $no = $POST['start'];
29 foreach ($list as $field) {
30
31     if($field->status == '1'){
32         $status_ditampilkan = 'a href="javascript:;" class="btn btn-link tombol_ubah_status_ditampilkan" data="'.$field->id.'"> di tampil
33     }else{
34         $status_ditampilkan = 'a href="javascript:;" class="btn btn-link tombol_ubah_status_ditampilkan" data="'.$field->id.'"> di semb
35     }
36
37     $row = array();
38     $row[] = $no;
39     $row[] = $field->jumlah;
40     $row[] = truncate($field->konten, 100);
41     $row[] = $status_ditampilkan;
42     $row[] = $field->nama_kategori;
43     $row[] =
44         <a href="'.$base_url.'admin/artikel/edit/'.$field->id.'" class="btn btn-success tombol_ubah">di class="fas fa-edit">/></a>
45         <a href="javascript:;" class="btn btn-danger tombol_hapus" data="'.$field->id.'">di class="fas fa-trash">/></a>
46     ;
47     $data[] = $row;
48
49 }
50
51 $output = array(
52     "draw" => $POST['draw'],
53     "recordsTotal" => $this->posting_model->count_all(),
54     "recordsFiltered" => $this->posting_model->count_filtered(),
55     "data" => $data,

```

Gambar 6. Tampilan *Source Code* Status Postingan

*Source Code* pada Gambar 6 digunakan untuk mengatur status postingan apakah aktif yang berarti ditampilkan atau berstatus tidak aktif yang berarti tidak ditampilkan.

## 2.4 Testing

*Testing* dilakukan untuk mencari atau menemukan *error* saat menjalankan atau mengeksekusi program. Apabila ditemukan *error* atau bug, perbaikan sistem perlu dilakukan. *Testing* dalam penelitian ini menggunakan *black box testing*. *Black box testing* adalah pengujian perangkat lunak yang berfokus pada spesifikasi fungsional tanpa menguji desain dan kode program (Jan et al., 2016). Semakin banyak pengtesan yang dilakukan, semakin sedikit kesalahan yang dilakukan dan penolakan *user* terhadap sistem. Tabel 1 menunjukkan hasil dari pengujian *blackbox*.

Tabel 1. Hasil Pengujian *Blackbox*

Yang Diuji	Input Status	Output
Menu Beranda <i>Valid</i>	- Klik Menu Beranda <i>website</i>	- Tampilan beranda
Menu Pendaftaran	- Klik Menu Pendaftaran - Isi data pada Form yang	
	- Notifikasi pendaftaran berhasil	
<i>TIDAK Valid</i>	ada	dilakukan
		Menu Tentang Kami
- Klik Menu Tentang Kami - Tampilan deskripsi singkat SDN 1 Lebo	<i>Valid</i>	
- Tampilan beberapa		

Menu Portofolio

- Klik Menu Portofolio

Menu Artikel

- Klik Menu Artikel

portofolio SDN 1Lebo

- Tampilan beberapa artikel yang diunggah oleh admin

Valid

VALID

Menu Artikel

- Ketik kata kunci

- Artikel yang  
memiliki kata kunci

yang dimasukkan

Menu Artikel

- Ketik komentar

1  
- Komentar menunggu persetujuan admin

Tidak valid

## 2.5 Release

Pada tahap ini, setelah dilakukan *testing* dan perbaikan terhadap program yang error maka *website* siap untuk digunakan sesuai dengan tujuan *website* dibuat. Secara umum, tidak ada tambahan fitur pada tahap ini. *Website* sudah berpotensi dilihat sebagai produk akhir.

## 2.6 Maintenance

*Maintenance* atau pemeliharaan tak kalah penting ketika *website* telah diluncurkan. Setelah menguji *website*, pemeliharaan dilakukan jika setiap saat ada bug atau kesalahan sehingga segera ditangani dan diselesaikan. Hal ini perlu dilakukan agar sistem selalu *up to date* dan berguna (de Souza et al., 2006).

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian ini adalah website company profile SD N 1 Lebo yang dapat dijangkau semua khalayak dan mengoptimalkan pemberian informasi seputar SD N 1 Lebo di era digital ini. Berikut adalah hasil dari perancangan website company profile SD N 1 Lebo.

### 3.1 Tampilan Aplikasi

Tampilan pertama website company profile SD N 1 Lebo terdiri dari beberapa menu yaitu Beranda, Pendaftaran, Tentang Kami, Portofolio dan Artikel. Tampilan menu Beranda ditunjukkan oleh gambar 7.



Gambar 7. Tampilan Menu Beranda

Pada menu Beranda, pengguna dapat menggunakan *scroll bar* untuk melihat berita terbaru, portofolio, lokasi dan visi SD N 1 Lebo. Di menu beranda pengguna bisa langsung melihat sekolah dan alamat lengkap dari SD N 1 Lebo. Menu Beranda merupakan menu yang wajib ada dalam pembuatan *website*.

Menu Pendaftaran terletak di sebelah menu Beranda. Pada menu ini digunakan untuk melakukan pendaftaran siswa baru. Untuk mendaftar melalui *website* ini, siswa hanya perlu mengisi dan melengkapi data diri dengan benar pada form pendaftaran yang tersedia. Setelah terisi semua data yang dibutuhkan, klik submit untuk selanjutnya diproses oleh admin. Tampilan Menu Pendafrtran ditunjukkan oleh gambar 8.

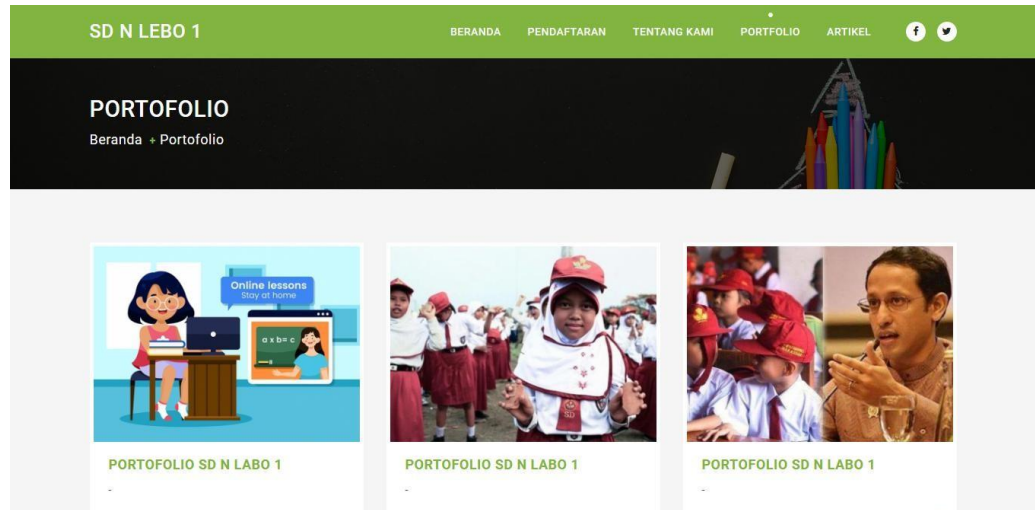
Menu Tentang Kami berisi tentang deskripsi dari SD N 1 Lebo. Penjelasan mulai dari sejarah sekolah hingga sekolah tersebut berdiri, ada pada menu ini. Menu Tentang Kami akan membuat banyak orang yang membacanya lebih mengenal tentang SD N 1 Lebo. Tampilan Menu Tentang Kami ditunjukka oleh gambar 8.





Gambar 8. Tampilan Menu Tentang Kami

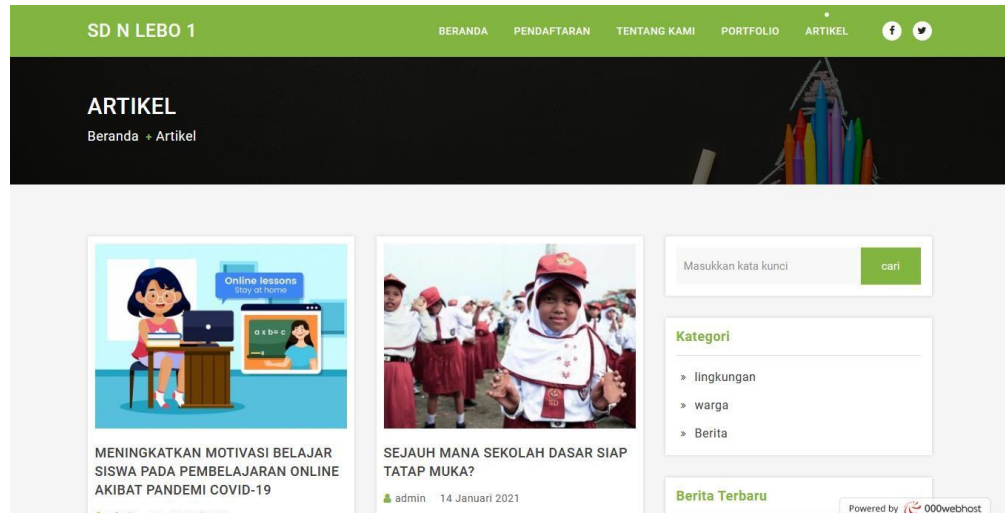
Menu Portofolio berisi informasi tentang hasil karya SDN 1 Lebo. Kumpulan koleksi kegiatan, hasil karya, tugas dan prestasi dari SD N 1 Lebo dicantumkan pada menu ini. Ini bertujuan untuk meningkatkan minat orang tua dan siswa agar semakin yakin untuk mendaftar di SD N 1 Lebo. Penilaian orang tentang SD N 1 Lebo bisa meningkat setelah melihat portofolio yang ada. Tampilan Menu Portofolio ditunjukkan pada gambar 9.



Gambar 9. Tampilan Menu Portofolio

Menu Artikel berisi kumpulan artikel yang berkaitan dengan pendidikan. Artikel hanya bisa diunggah oleh admin. Artikel bisa diambil dari referensi berita atau ditulis oleh admin dengan menggunakan sumber yang dipercaya. Tampilan Menu Artikel ditunjukkan oleh gambar 10.





Gambar 10. Tampilan Menu Artikel

### 3.2 Hasil User Acceptance Test (UAT)

Kuisisioner digunakan untuk mengetahui tingkat penerimaan pengguna terhadap aplikasi yang dibuat. Kuesioner menggunakan skala 5 likert dengan pernyataan positif yang diberi skor 5,4,3,2,1 dalam bentuk jawaban dari Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS) (Febtriko & Puspitasari, 2018). Skor ideal diperoleh dengan mengalikan jumlah responden dengan angka 5 (Puspa Putri, 2019). Skor ideal dalam penelitian ini adalah  $46 \times 5 = 230$ . Proses menghitung nilai persentase menggunakan rumus Persamaan 1.

$$\text{Persentasi Nilai} = \frac{\text{Total Skor}}{\text{Skor Ideal}} \times 100\% \quad (1)$$

Jenis pertanyaan dan hasil kuesioner yang digunakan ditampilkan dalam tabel 2. Pertanyaandiambil dari (Huda, 2019) berdasarkan segi efisiensi.

Rumus untuk menghitung persentase nilai rata-rata menggunakan Persamaan 2:

#### Keterangan:

$$\text{Persentase Rata - rata} = \sum_{i=1}^n \frac{x_i}{N} \quad (2)$$

$x_i$  = Total

Persentase

Nilai  $N$  =

Jumlah

Pertanyaan

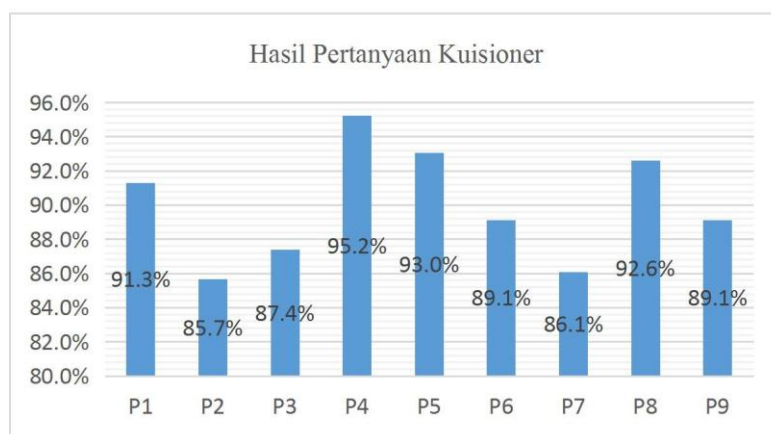
Persentase nilai rata-rata =  $809,3 / 46 = 89,92$ . Interpretasi dari setiap skala Likert dapat ditunjukkan pada tabel 2 (Wardhono et al., 2015).

Tabel 2. Hasil pengujian kuisisioner

Skor Likert	Interpretasi skor dengan interval=20	Pilihan
1	0% - 19.99%	Sangat Tidak Setuju
2	20% - 39.99%	Tidak Setuju
3	40% - 59.99%	Netral
4	60% - 79.99%	Setuju
5 Sangat Setuju	80% - 100%	Sangat Setuju

Catatan: Interval = 20 diperoleh dari membagi nilai 100 dengan jumlah skor Likert

Perhitungan persentase nilai rata-rata menggunakan Persamaan 2 menghasilkan 89,92%. Angka ini berada dalam kisaran 80% -100%, yang menunjukkan bahwa tingkat penerimaan responden disertakan dalam kategori "Sangat Setuju". Menurut tabel 2, jika digambarkan dalam bentuk grafis seperti ditunjukkan pada Gambar 8 berikut.



Gambar. 8 Hasil kuesioner tes *website*

#### 4. PENUTUP

Aplikasi *Website company profile* SD N 1 Lebo dapat dioperasikan di *handphone* dan di desktop. Berdasarkan hasil *User Acceptance Test* (UAT) menunjukkan nilai rata-rata interpretasi atau peringkat penerimaan pengguna sebesar 89,92% yang menunjukkan tingkat penerimaan responden dalam kategori “Sangat Setuju”. *Website* dikategorikan sukses dalam membantu memperkenalkan sekolah tersebut pada masyarakat agar informasi yang akurat dan relevan dapat tersampaikan secara efektif dan efisien.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah, E. A. (2018). Company Profile Kombinasi Ess ( Employee Self Service ) Dan Css ( Customer Self Service ) Pt . Dewasutratex Berbasis Web Menggunakan Ruby on Rails Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi /ISSN, IX(1)*, 8.
- de Souza, S. C. B., Anquetil, N., & de Oliveira, K. M. (2006). Which documentation for software maintenance? *Journal of the Brazilian Computer Society*, 12(3), 31–44. <https://doi.org/10.1007/BF03194494>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Fitriyanti, D. A. (2016). Perancangan Company Profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Journal of Visual Arts*, 5(1), 1–9.
- Huda, N. (2019). Analisis Kinerja Website Pt Pln (Persero) Menggunakan Metode Pieces. *Sistemasi*, 8(1), 78–89. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.32520/stmsi.v8i1>
- Jan, S. R., Tauhid, S., Shah, U., Johar, Z. U., Shah, Y., & Khan, F. (2016). *Ijsrset1622210 / . 2(2)*, 682–689.
- Kamatchia, R., Iyer, J., & Singh, S. (2013). Software Engineering:Web Development Life Cycle. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)*, 2(3), 1–4.
- Laaziri, M., Benmoussa, K., Khouilji, S., & Kerkeb, M. L. (2019). A Comparative study of PHP frameworks performance. *Procedia Manufacturing*, 32, 864–871. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.02.295>
- Mayangsari, A., & Khabibah, U. (2017). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Dengan Menggunakan Wordpress Sebagai Media

- Promosi B2B Di Super Kitchen Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 153–158.
- Murti, B. N. K., Hariadi, B., & Shintawati, R. A. (2016). Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web. *Jsika*, 5(12), 1–6.
- Olenrewaju, R. F., Islam, T., & Ali, N. (2015). An Empirical Study of the Evolution of PHP MVC Framework. (Eds) *Advanced Computer and Communication Engineering Technology*, 315, 399–410. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-07674-40>
- Puspa Putri, D. A. (2019). Rancang Bangun Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Anak Usia Dini Berbasis Android. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 10(3), 156.  
<https://doi.org/10.31602/tji.v10i3.2230>
- Suryadi, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Kegiatan Sivitas Akademika Universitas Terbuka. *Sistemasi : Jurnal Sistem Informas*, 9(1), 116–130. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i1.604>
- Susanti, M. (2016). Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada Smk Pasar Minggu Jakarta. *Informatika*, 3(1), 91–99.
- Wardhono, W. S., Kusuma, L. P., & Wardhono, W. S. (2015). Evaluasi User Acceptance Augmented Reality Triage Mobile Pada Sistem Kedaruratan Medis. *Jurnal Sentar*, 978–979.
- Wira, D., Putra, T., & Andriani, R. (2019). Unified Modelling Language ( UML ) dalam Perancangan Sistem Informasi Permohonan Pembayaran Restitusi SPPD. *Teknoif*, 7(1).  
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/issue/view/66>